

Paris, le 4 juin 2008

Communiqué de presse

ACT Responsible La communauté publicitaire s'engage à Cannes

Pour la septième année consécutive, Act Responsible sera présent du 15 au 20 juin prochain au Palais des Festivals à l'occasion du 55^{ème} Festival International de la Publicité, avec cette année :

- ⇒ ACT Responsible | The Expo, une sélection mondiale des meilleures campagnes de communication sociales et environnementales
- ⇒ Une opération de « happening » créatif « *Dessine un arbre et crée la Forêt de la Pub* » à laquelle tous les visiteurs pourront participer
- ⇒ ACT Responsible | The Expo Café ouvert toute la semaine grâce à l'appui de partenaires engagés dans le développement durable

ACT Responsible | The Expo That Changes You From Inside L'expo qui vous transforme de l'intérieur

L'Expo qui regroupe plus de 400 campagnes conçues par plus de 100 agences du monde entier, traite de thèmes sociaux et environnementaux avec un langage et une créativité uniques, qui donnent envie d'agir. Les affiches et les spots exposés, la plupart inconnus du public, ont été réalisés pour le compte d'ONGs et d'institutions, ainsi que d'entreprises engagées.

L'exposition gratuite, qui a accueilli en 2007 plus de 5000 visiteurs en 6 jours, s'adresse aussi bien au grand public qu'aux professionnels et est ouverte de 11h à 19h du 15 au 20 juin. « *Notre exposition sensibilise le public aux grands enjeux du développement durable, éveille les consciences sur les comportements que nous devons adopter afin de préserver notre planète, et donne des clés pour agir* », explique Hervé de Clerck, fondateur d'ACT Responsible.



Bernard Brochand, Député Maire de Cannes et ex-président de DDB International soutient cette manifestation depuis sa création en 2001 : « *Je venais tout juste d'être élu maire et voulais faire de Cannes une ville-jardin : je voyais concrètement les effets du réchauffement climatique. Avec ACT Responsible, j'ai compris combien les publicités se révélaient créatives et astucieuses... Cette exposition est en quelque sorte le trait d'union entre la communication publicitaire et les Cannois.* »

Judi 19 juin à partir de 18h dans l'exposition :

Pour favoriser l'échange, ACT Responsible et Microsoft organise un débat – avec Marcio Moreira, Vice Chairman, McCann WorldGroup – Scott Johnson, Interactive Executive Creative Director, Draftfcb – Tim Love, Vice Chairman, Omnicom Group and Tony Pigott, President, Ethos JWT – sur l'impact de la créativité publicitaire dans le domaine de la RSE et de l'internet. A **18h30**, Bernard Brochand décernera les « **Cannes Dove** » récompensant les campagnes plébiscitées par les visiteurs, en présence des dirigeants de grands groupes internationaux.



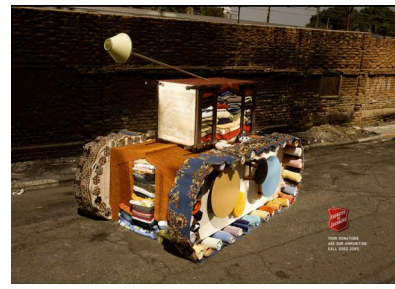
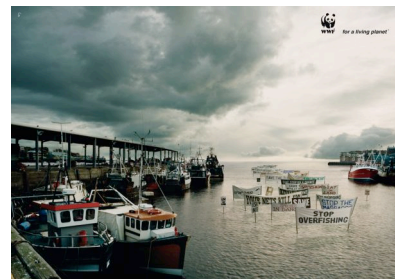
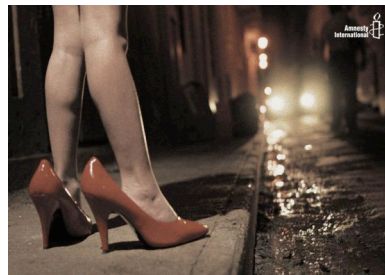
Quelques exemples de création...

Pubs Environnementales

- **Uncle Grey (Danemark) pour WWF** « 15 km² de forêt tropical disparaît chaque minute »
- **Almap BBDO (Brésil) pour Fundacao O Boticario** « La dévastation de la nature menace plus d'animaux que vous ne le pensez »
- **Ogilvy & Mather (France) pour WWF** « Stoppez la surpêche »

Pubs Sociales

- **JWT San Juan (Etats-Unis) pour Amnesty International**
- **McCann Erickson (Brésil) pour Salvation Army** « Vos donations sont notre munition »
- **Air (Belgium) pour Action Innocence** « Un pseudo peut cacher n'importe qui. Soyez vigilants sur internet »



La collection 2008 complète et la liste des participants sont disponibles sur le site internet www.act-responsible.org

Une sélection de visuels est téléchargeable dans le « Press Center » sur le site.

L'opération « Dessine un arbre et crée la Forêt de la Pub »

L'AACC, ACT Responsible, CB News, Non'Stop Media et la Fondation Nicolas Hulot lancent l'opération « Dessine un arbre et crée la Forêt de la Pub ».

Cette opération fait appel à la créativité des festivaliers et a pour objectif de les impliquer dans un engagement citoyen.

Elle consiste à leur faire dessiner des arbres sur des toiles qui circuleront autour du Palais des Festivals. A l'issue de l'exposition ACT Responsible, ces dessins seront rassemblés et constitueront une fresque qui sera mise "aux enchères" lors du cocktail de clôture, vendredi 20 juin à 18h30.

Les bénéfices de la vente seront intégralement reversés à **FOREST avenir**, une association cannoise afin de planter la "Forêt de la Pub" et de participer ainsi au reboisement de la région.

Avec cette opération, l'ensemble des partenaires souhaite poursuivre l'action initiée en 2007 avec le nettoyage de plage de Cannes, en impliquant, une fois encore, les festivaliers dans un acte responsable et solidaire.

La Mairie de Cannes, déjà investie dans différentes actions de développement durable, apporte son soutien à cette initiative.



ACT Responsible | The Expo Café, by Draftfcb

Un Café Terrasse, mis en place par Draftfcb et animé par le Groupe novembre en partenariat avec Malongo, Ben&Jerry's et Valvert - des acteurs engagés dans le développement durable - sera aménagé face à la mer, devant l'exposition. Tous les produits y seront distribués gratuitement, invitant cependant, les consommateurs à donner au profit de l'association "Unicef, Unite for Children, Unite against AIDS".

Remerciements

ACT Responsible est sponsorisée par **Microsoft, AdForum.com, McCann Worldwide, Draftfcb, Omnicom Group, DDB et JWT.**

ACT Reponsible remercie ses ACTives Partners, concrètement impliqués dans l'organisation et la communication des événements :

- Communication & animation événementielle: **Groupe novembre**
- Réalisation de l'affiche d'exposition: **TBWA\ CORPORATE\ NON PROFIT**
- Réalisation du catalogue d'exposition: **Bitter Almonds**
- Direction artistique des panneaux d'exposition: **Ayrine Creative Concept Office**
- Réalisation et Conseil des Relations Presse: **Newsbroker et Ogilvy PR**
- Relais de Communication: **CB News, Euronews, Non'Stop Media**
- Soutien des associations professionnelles: **AACC** (Association des Agences Conseil en Communication), l'**EACA** (European Association of Communications Agencies) et l'**IAA** (International Advertising Association)

ACT Responsible bénéficie également du soutien engagé de **ACIDD, AdCouncil, Added Value, ADVExpress, Alternative Channel, ArabAd, AdWiser, Bureau de Vérification de la Publicité, Délégation Réunionnaise de l'AACC, Dubai Lynx, Festival des Embiez, Epica Awards, Festival de Méribel, Golden Drum & The Cup, Gettyimages, IAA Local Chapters, MEDAD, International Freecard Alliance, New York Advertising Week, Sup de pub, Programme des Nations Unies pour l'environnement, Union des Annonceurs, World Federation of Advertisers et Yves Rocher.**

Où trouver ACT Responsible à Cannes



PALAIS DES FESTIVALS
La Croisette, Cannes
15-20 June 11h-19h

Entrée Gratuite
Face à la plage

Contacts Presse :

Ogilvy

Béatrice LEVI - 01 53 67 12 66 - beatrice.levi@ogilvy.com

ACT
RESPONSIBLE
Advertising Community Together

Isabel KURATA - 01 41 43 73 42 - isa@adforum.com

